

# POLÍTICA DE GESTÃO

O **Grupo MCA** considera como sua missão adoptar as melhores práticas de gestão, que visem compatibilizar a criação de valor para os seus principais stakeholders: clientes, colaboradores, parceiros, accionistas e comunidades locais.

Contando com a experiência acumulada de uma década, apostando no desenvolvimento organizativo sustentado e consistente com as exigências do mercado, o Grupo alinha-se em **6 VALORES COMO UM CANAL ESTRATÉGICO**.



## ■ CREDIBILIDADE

- Demonstrar credibilidade para com os que nos rodeiam, trabalhando de forma precisa, isenta e objectiva;
- Aperfeiçoar os mecanismos de relacionamento com as partes interessadas, tendo em vista a melhoria contínua;
- Possibilitar e apostar no crescimento dos outros.

## ■ RIGOR

- Rigorosos em todas as nossas acções reflectindo-se nas actividades (concepção, planeamento, execução e gestão);
- Organizados, produzindo o nosso trabalho de forma mais rentável;
- Cumprimento da legislação, requisitos legais e contratuais aplicáveis.

## ■ DINAMISMO

- Intervir preventivamente no controlo dos riscos em matéria de Segurança e Saúde no trabalho;
- Assumir o compromisso de promover a prevenção de lesões, ferimentos e doenças profissionais;
- Minimizar os impactes ambientais decorrentes das suas actividades, promovendo a utilização racional dos recursos naturais e a prevenção da poluição.

## ■ PROFISSIONALISMO

- Fazer bem para Servir Melhor;
- Envolvimento no Sistema Integrado de Gestão – Qualidade, Ambiente e Segurança;
- Análise constante para melhorar continuamente.

## ■ INOVAÇÃO

- Prospecção de Novos Mercados e determinados nos objectivos;
- Comprometer os colaboradores no desenvolvimento da nossa actividade, proporcionando-lhes condições de aprendizagem, desenvolvimento e realização pessoal compatíveis com os objectivos fixados.

## ■ IDENTIDADE

- Em cada obra, em cada instante, “*Ir mais além*”.

Administração

Guimarães, 29 de Janeiro de 2010