



# POLÍTICA DE GESTÃO

O **MCA Grupo** considera como sua missão adotar as melhores práticas de gestão, que visem compatibilizar a criação de valor para os seus principais stakeholders: clientes, colaboradores, parceiros, acionistas e comunidades locais.

Contando com a experiência acumulada de duas décadas, apostando no desenvolvimento organizativo sustentado e consistente com as exigências do mercado, o Grupo alinha-se em valores corporativos de **sustentabilidade, responsabilidade social e ética corporativa**, os quais se traduzem em **6 vertentes**.

## CREDIBILIDADE

- Trabalhar de forma precisa, isenta e objetiva;
- Aperfeiçoar os mecanismos de relacionamento com as partes interessadas, visando auscultar e integrar as suas preocupações, tendo em vista a melhoria contínua;
- Possibilitar e apostar no crescimento dos outros, contribuindo através da ação social para o desenvolvimento socioeconómico das comunidades onde desenvolve a sua atividade;
- Relato objetivo e credível do desempenho económico, social e ambiental.

## RIGOR

- Rigorosos em todas as nossas ações refletindo-se nas atividades (conceção, planeamento, execução e gestão);
- Organizados, produzindo o nosso trabalho de forma mais rentável;
- Cumprimento das Obrigações de Conformidade, requisitos legais, contratuais e outros aplicáveis;
- Aumentar a produtividade e eficiência dos processos, visando atingir níveis de desempenho operacional de acordo com as melhores práticas internacionais e de mercado.

## DINAMISMO

- Intervir preventivamente para a eliminação dos perigos e reduzir riscos em matéria de Segurança e Saúde no Trabalho;
- Assumir o compromisso de promover condições de trabalho seguros e saudáveis, para a prevenção de lesões, ferimentos e doenças profissionais;
- Minimizar os impactos ambientais decorrentes das suas atividades, promovendo a utilização racional dos recursos naturais e a prevenção da poluição;
- Assumir o compromisso para a consulta e participação dos trabalhadores;
- Comunicar aos colaboradores e partes interessadas, obrigações e informações relevantes da atividade.

## PROFISSIONALISMO

- Fazer bem para Servir Melhor, respeitando todas as partes interessadas;
- Envolvimento de todos os colaboradores na promoção dos valores, cultura e modelo de gestão do Grupo;
- Fomentar com as partes interessadas, tais como clientes, fornecedores, subempreiteiros entre outros, a melhoria contínua.

## INOVAÇÃO

- Prospecção de Novos Mercados;
- Incentivar o desenvolvimento de novos produtos, processos e serviços;
- Comprometer os colaboradores no desenvolvimento da atividade, proporcionando-lhes condições de aprendizagem, desenvolvimento e realização pessoal compatíveis com os objetivos fixados, de forma a valorizar o emprego e a progressão na carreira.

## IDENTIDADE

- Traduzir a dimensão humana e o respeito pelas pessoas na estratégia e políticas de gestão de recursos humanos;
- Criar condições de trabalho motivadoras e compensadoras mediante políticas remuneratórias e de incentivo que favoreçam a excelência e o mérito;
- Adotar práticas de recrutamento e seleção não discriminatórias e que promovam a igualdade de oportunidades;
- Apoiar ativamente a transição da escola para a vida ativa profissional promovendo a formação qualificante;
- Estimular o envelhecimento ativo visando o equilíbrio geracional dos recursos humanos no quadro de uma política laboral responsável e socialmente sustentável;
- Promover e apoiar iniciativas de carácter social, educativo, cultural e ambiental com entidades externas;
- Em cada obra, em cada instante, **“Ir mais além”**.



Administração, Janeiro 2020